

Driving Turkey's

Export Competitiveness

Simultaneous translation

EN

TR

GTR TURKEY 2022 ♦ ISTANBUL

#GTRTurkey

Fairmont Quasar Istanbul, Istanbul, Turkey
May 12, 2022

www.gtreview.com/gtrturkey

Lead sponsors

BACB

BankABC



YapıKredi



GTR TURKEY 2022 • ISTANBUL

GTR Turkey returns for the first time since 2020 to the Hotel Fairmont Quasar in Istanbul on May 12, 2022.

As the leading trade and export financing event of its kind in the country, and with established support from key industry institutions, the event will provide Turkish corporates, financiers and investors with a key platform at which to make valuable business contacts and learn from the leading figures in international trade and investment.

Hear first-hand from the experts on Turkish trade opportunities in Europe, Africa, the Gulf and the US; discuss latest export trends, manufacturing and supply chain resilience, and developments in digital trade solutions and new trade corridors.

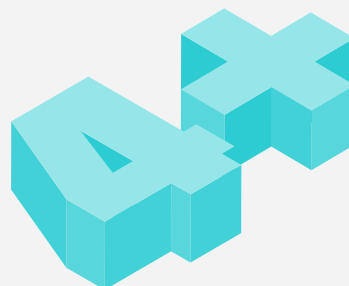
With over 300 representatives from international and regional companies expected in attendance, the event will feature innovative content designed to foster maximum engagement between speakers and delegates, bringing all parties involved in Turkish trade together for a one-day focused gathering.

Driving Turkey's Export Competitiveness

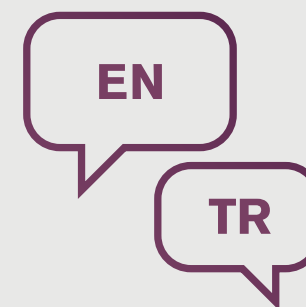
May 12, 2022

Fairmont Quasar Istanbul, Istanbul, Turkey

Networking hours in 2022



Simultaneous translation



What to expect

300+
Attendees



250+
Companies



30+
Speakers



[Click here to find out more](#)

3 reasons to attend in 2022

Unparalleled expertise from speakers who are active in the market

01

02

Exceptional content on topics and regions covered

Network opportunities with key stakeholders in the industry

03

Attendees by sector in 2020



Other sectors expected in attendance 2022

- › Govt orgs & public bodies
- › ECA's & multilaterals
- › Lawyers
- › Technology & fintech
- › Consultants & accountants
- › Insurers & risk managers
- › Non-bank financiers

Find out more

Beatrice Boldini

Associate Director, Sales
+44 (0)20 8772 3009

SPONSORSHIP

[Click here to email](#)

Jack Longman

Content Producer
+44 (0)20 8772 3016

SPEAKING

[Click here to email](#)

Elisabeth Spry

Head of Marketing
+44 (0)20 8772 3006

MARKETING & MEDIA

[Click here to email](#)

Thursday May 12, 2022: Morning

08.00-09.00 Registration and refreshments

09.05-09.15

Chairman's opening remarks

Riza Kadilar, Founder & Mentor, K Ventures

09.15-09.45

Turkey in a macro picture – policy trends and the finance and trade outlook

Currency volatility and recent geo-political movements have posed unique challenges for Turkey's policymakers, lenders, corporates and exporters, with a range of steps and investment initiatives taken in recent years by Turkish business to take advantage of shifting global market conditions.

This opening panel will assess how this environment has impacted the business and finance climate in Turkey, from banking sector pressures and national objectives for high-value exporting, to expanding the manufacturing base and seizing new opportunities in infrastructure and 'green' and sustainable investment. Points to be addressed will include changing international attitudes when it comes to risk taking, navigating Turkish trade across domestic and global market shifts, and how international financial institutions can further support the Turkish economy in future developments.

Canan Özsoy, Deputy Chair, AmCham & Chair, GE Turkey

Arnaud Dupoizat, Country Manager for Turkey, International Finance Corporation

09.45-10.30

'A new league' – Supporting Turkey's export drive

Turkish exports have surged in recent times, exceeding pre-pandemic levels in 2021 with a year-on-year increase that saw its trade deficit shrink by 7.5 percent and with notable growth in core sectors such as automotive, steel and chemicals, as well as new industries and the increasing trend for green and ESG-compliant financing.

Reflecting this spirit of optimism for export-led growth, this opening discussion will bring together an international group of export financiers to assess the advantages of the Turkish market as well as the various challenges faced, considering advantages for exporters in selling goods in international currencies, challenges posed by the country's low credit rating when it comes to borrowing limits, as well as the role of ECA-led activity in addressing export coverage, scaling production and supporting Turkish firms in the face of global trade turbulence.

Moderator: Aleks Medjedovic, Executive Board Member, Berlin/Germany, (TD-IHK), Turkish-German Chamber of Commerce

Yeliz Tufekcioglu, Head of CEE, Turkey & Near East, Europe Hub, Sace

Berkay Esinbay, Head of German ECA Desk in Turkey, Euler Hermes Aktiengesellschaft

Jørn Fredsgaard, Department Director, Country, Bank & Sector, EKF

10.30-11.10 Networking break

11.10-11.55

Supply chains, manufacturing and corporate priorities

With global shipping and freight container costs spiking sharply in recent years, Turkey has become an increasingly attractive proposition as a global base for companies and supply chains, with reliable infrastructure and cost-competitive manufacturing industries aiding the export of advanced value-added products.

This session will consider a range of topics, highlighting the benefits of the country's geographical location and steps the manufacturing sector can take to extend Turkey's profile as a domestic production centre, ongoing efforts to minimise shipping costs and reduce supply chain bottlenecks, to the role financiers have to play in unlocking credit lending for scaling production capacity and providing import financing for essential materials.

Moderator: Peter Matza, Former Engagement Director, Association of Corporate Treasurers

Dr. Abdullah Çerekçi, Chairperson of Outbound Investments Business Council DEİK (Foreign Economic Relations Board) & Strategy and M&A Director, Zorlu Holding

Baris Gokalp, Global Treasury Director, Sisecam

Shailesh Gothai, Director & International Business Development Manager, Paper Division, Gemini Corporation NV

Sabri Sipahi, Founding Partner, Prudens

11.55-12.40

How can fintechs help boost SME trade and exports?

As banks and outlets of traditional finance remain risk averse and set tight conditions on SME credit, the role of fintech services for supporting exports, digital engagement and trade finance delivery is growing. Evaluating developments in this field, this session will consider the opportunities for fintech to enable global SME sales and better exposure to e-markets.

Fintech trends providing lower entry barriers to finance and e-commerce platforms will be considered, with case examples of large retailer listings with smaller entities, the direct relationship brokered by fintech intermediaries, and how this expanded e-exports for SMEs and a global sales presence. Steps banks are taking to compete in this space will also be analysed, including more holistic offerings that dip into logistical and resource planning, and modernising the branch of traditional services and their established networks.

Moderator: Esin Eser, SME Segment Business Development Head, Yapı Kredi

Hakan Enes Ermiş, Co-Founder & Chief Executive Officer, Lenta Enterprise

Çenk Çiğdemli, Founder & Chief Executive Officer, Ticimax

Meriç Güven, Founder, Dujour Foreign Trade company

Ahsen Biriken, Co-Founder, Osso Aksesuar

12.40-13.40 Lunch

“Excellent conference, I would definitely recommend this event.”

B Erkoç, Bayern LB

“GTR is an established and productive platform. It gives insight, builds connections and opens up new corridors.”

S Ürel, Shell & Turcas Petrol

“This is one of the best forums for networking and to have an opportunity to discuss with the experts.”

R Joseph, Emirates NBD

Thursday May 12, 2022: Afternoon

13.40-14.30

Trade corridors, seizing opportunities and managing risks

In recent years Turkey has witnessed ongoing shifts in its trade flows and corridors, shaking up its portfolio of trade partners. Whilst the potential impact of the conflict in Ukraine is yet to be truly felt, market access for goods as well as the exchange of capital, products and currencies looks set to ensure that this remains a fast-moving landscape. Set against this context, this session will consider what steps should be taken to minimise Turkey's exposure to geopolitical events whilst capitalising on new opportunities for conducting trade.

Discussion will consider the wide scope of options for Turkish corporates, from advantages provided by Africa in access to energy resources and maritime and shipping routes to bilateral agreements with markets such as the UAE. The session will also consider the scope for boosting trade and exports across the 57 Islamic countries, and the opportunities for shariah-compliant financing in particular for achieving growth.

Moderator: Robert Parson, Partner, Squire Patton Boggs

Harun Celik, Regional Head, CGO Istanbul-Turkey, International Islamic Trade Finance Corporation

Stuart Ashworth, Head of Credit & Political Risk for Corporates, Willis Towers Watson

Çağatay Baydar, Chairman of the Board of Directors, TEB Faktoring; Vice-Chairman, FCI

14.30-15.30

Utilising blockchain to achieve supply chain excellence

With digital solutions and the potential of distributed ledger technology (DLT) a source of increasing excitement in the Turkish market, this instructive session will seek to address the main challenges of cross-border and domestic supply chain finance and payments from the perspective of a corporate buyer and also from those of SME suppliers. Among the points to be addressed:

- How platforms based on blockchain technology can revolutionise the supply chain finance space and create benefits for all participants
- How such platforms can improve connectivity and digitalisation to ESG providers to contribute to sustainability
- Considering the future of platforms in leveraging blockchain technology enabling supply chain finance excellence and SME inclusion

Moderator: Meral Şengöz, Client Executive Turkey, Marco Polo Network

Rezzan Adanalı, Trade Finance & Cash Management, SME Segment Sales Head, Yapı Kredi

Narin Yenen, Finance & Foreign Trade Operations Manager, BORÇELİK

Ender Yüksel, Supply Chain Director, Vestel

Daniel Cotti, Managing Director, Centre of Excellence Banking & Trade, Marco Polo Network

15.30-15.50 Networking break

15:50-16.10

'Live in the Turkish market' – a digital trade transformation journey

With banks across Turkey looking to digitisation for trade finance development, the we.trade network continues its bank-member expansion to aid innovation, investment and expertise in digitalisation. In terms of future-proofing a more streamlined banking trade operating model, there are many internal and external considerations to consider when contemplating a move to digitalisation with offering new financing opportunities to SME and corporate companies.

This session will provide an overview on the journey so far in the Turkish market, covering bank and client success stories and future ambitious plans, including:

- Why partnering with a distributed ledger technology platform is a critical lever to propel banks in an ever-changing and challenging market
- Challenges and obstacles to overcome when a bank is looking to 'make the move' away from traditional banking operations to digitalisation
- Sharing bank and client success stories and understanding key lessons learned

Mark Cudden, Chief Technology Officer, we.trade

16.10-16.55

Facing challenges and seizing opportunities – what are the current and future objectives for corporate treasurers?

Amid volatile times for currency stability, inflation and import costs, corporate treasurers in Turkey require increasing agility and flexibility to plan ahead. With priority shifting among both small and large corporates towards an export agenda, financial decision-making has required strong focus on re-orienting objectives.

Faced with the challenge of balancing long-term and strategic priorities against navigating operational day-to-day challenges, how can corporate treasurers seize current and future trade opportunities, minimise exposure to economic risks and design plans that thread short and long-term corporate objectives effectively?

Moderator: Peter Matza, Former Engagement Director, Association of Corporate Treasurers

Fatih Tokkal, Group Treasurer, Yildirim Group

Cicek Usakligil Ozgunes, Treasury & Investor Relations Director, Coca-Cola Icecek

Batur Asmazoglu, Group CFO & Board Member to Group Companies, Inci Holding

16.55-17.00

Chairman's closing remarks

Followed by

Evening networking reception

**Networking Break
Sponsor**



"It is a unique opportunity where all stakeholders of the trade finance industry meet."

K Sirdar, Borcelik

"Extremely useful for networking and learning about new developments."

Y Tufekcioglu, Sace

"I was extremely impressed by the size of the attendance. This event has firmly consolidated its position as the trade finance event of the year in Istanbul."

K Kemahli, Nurol Holding

"Excellent networking opportunities and very useful presentations."

L Albukrek, Siemens

12 Mayıs 2022 Perşembe: Sabah

08.00-09.00 Kayıt ve ikramlar

09.05-09.15

Başkanın açılış konuşması

Rıza Kadılar, Kurucu ve Mentor, K Ventures

09.15-09.45

Büyük resimde Türkiye – siyasi trendler, finansal ve ticari görünüm

Döviz kurlarındaki oynaklık ve son jeopolitik gelişmeler Türkiye'deki siyasetçilerin, kreditorlerin, şirketlerin ve ihracatçıların karşısına benzersiz zorluklar çıkarırken, Türk iş dünyası ise son yıllarda değişen küresel piyasa koşullarından avantaj elde etmek için bir dizi adım atarak çeşitli yatırım girişimlerinde bulunmaktadır.

Bu açılış panelinde; bankacılık sektörü üzerindeki baskılardan yüksek değerli ihracata yönelik ulusal hedeflere, üretim tabanının genişletilmesinden altyapı yatırımları ile "yeşil" ve sürdürülebilir yatırımlarla gelen yeni fırsatların değerlendirilmesine kadar, mevcut ortamın Türkiye'deki iş ve finans iklimini nasıl etkilediği değerlendirilecektir. Panelde; risk alma konusunda uluslararası tutumlardaki değişim, Türk ticaretinin değişen iç ve küresel pazar şartlarında yolunu bulması ve uluslararası finans kuruluşlarının gelecekte yaşanacak gelişmelerde Türk ekonomisini nasıl daha fazla destekleyebileceği gibi noktalar ele alınacaktır.

Canan Özsoy, Başkan Yardımcısı, AmCham; Başkan ve CEO, GE Türkiye

Arnaud Dupozat, Türkiye Ülke Müdürü, Uluslararası Finans Kurumu (IFC)

09.45-10.30

"Yeni bir lig" – Türkiye'nin ihracat hamlesinin desteklenmesi

Türkiye'nin ihracatı son dönemlerde hızlı bir yükseliş göstererek 2021 yılında salgın öncesi rakamların üzerine çıkarken, ticaret açığı da yıllık bazda yüzde 7,5 küçüldü. Bu süreçte otomotiv, çelik ve kimya gibi temel sanayi dallarının yanı sıra yeni endüstrilerde de kayda değer bir büyüme kaydedilirken, yeşil ve ESG (Çevresel, Sosyal ve Kurumsal Yönetişim) uyumlu finansman trendleri de yükseldi.

İhracat önderliğinde büyümeye yönelik iyimserliği yansıtan bu açılış toplantısında, farklı ülkelerden ihracat finansörleri, uluslararası para birimlerinde mal satmanın ihracatçılara sağladığı avantajlar, ülkenin düşük kredi notunun borçlanma limitleri bağlamında getirdiği zorluklar ve ECA (İhracat Kredisiz Kuruluşu) liderliğindeki çalışmaların ihracat kapsamının ele alınması, üretimin ölçeklendirilmesi ve küresel ticarete yaşanan türbülanslara karşı Türk firmalarının desteklemesindeki rolü ışığında Türk pazarının avantajlarını ve zorluklarını ele alacak.

Moderatör: Aleks Medjedovic, Yönetim Kurulu Üyesi, Berlin/Almanya, (TD – IHK), Türk – Alman Ticaret Odası

Yeliz Tüfekçioğlu, CEE Başkanı, Türkiye ve Yakın Doğu, Avrupa Merkezi, Sace

Berkay Esinbay, Alman ECA Türkiye Masası Başkanı, Euler Hermes Aktiengesellschaft

Jørn Fredsgaard, Departman Direktörü, Ülke, Banka ve Sektör Riski, EKF

10.30-11.10 Serbest iletişim arası

11.10-11.55

Tedarik zincirleri, üretim ve kurumsal öncelikler

Son yıllarda küresel nakliye ve yük konteyneri maliyetleri hızla artarken, güvenilir altyapısı ve maliyet açısından rekabetçi üretim endüstrileri ile gelişmiş katma değerli ürün ihracatına yardımcı olan Türkiye, küresel bir üs olarak, şirketler ve tedarik zincirleri için her geçen gün daha cazip bir seçenek haline geliyor.

Bu toplantıda, ülkenin coğrafi konumunun sağlayabileceği avantajlar, imalat sektörünün bir yurt içi üretim merkezi olarak Türkiye'nin profilini genişletmek için atabileceği adımlar, nakliye maliyetlerini en aza indirmeye ve tedarik zinciri darboğazlarını azaltmaya yönelik devam eden çabalar ile üretim kapasitesinin ölçeklendirilmesi ve temel malzemeler için ithalat finansmanı sağlanmasına yönelik kredi kaynaklarının bulunması bağlamında finansörlerin oynayabilecekleri rol başta olmak üzere birçok farklı konu ele alınacak.

Moderatör: Peter Matza, Eski Sorumlu Yönetici, Kurumsal Mali Yöneticiler Derneği

Dr. Abdullah Çerekçi, Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) ve Strateji ve M&A Direktörü, Zorlu Holding

Barış Gökalp, Küresel Mali İşler Müdürü, Şişecam

Shailesh Gothai, Direktör ve Uluslararası İş Geliştirme Müdürü, Kağıt Bölümü, Gemini Corporation NV

Sabri Sipahi, Kurucu Ortak, Prudens

11.55-12.40

Fintech'ler KOBİ'lerin ticaretini ve ihracatı artırmaya nasıl yardımcı olabilir?

Bankalar ve geleneksel finans kuruluşları riskten kaçınmaya devam eder ve KOBİ'lere yönelik kredileri sıkı koşullara bağlarken, fintech (finansal teknoloji) hizmetlerinin ihracatı, dijital katılımı ve ticari finansmanı desteklemedeki rolü her geçen gün artıyor. Bu alandaki gelişmelerin değerlendirileceği bu toplantıda, fintech'in küresel KOBİ satışlarını desteklemesi ve e-pazarlara daha fazla görünürlük sağlaması ile ilgili fırsatlar ele alınacak.

Toplantıda daha küçük teşekküllerden oluşan perakendeci endekslerinden örnekler, fintech araçları üzerinden kurulan doğrudan ilişkiler ve bunların KOBİ'lere nasıl daha geniş e-ihracat ve küresel satış varlığı imkanları sağladığı ışığında, fintech trendlerinin finans ve e-ticaret platformlarına girişin önündeki engelleri nasıl küçülttüğü değerlendirilecek. Ayrıca lojistik ve kaynak planlamasını da içeren daha bütünsel teklifler ve geleneksel hizmet dallarının ve bunlardan oluşan yerleşik ağların modernize edilmesi de dahil olmak üzere, bankaların bu alanda rekabet etmek için attığı adımlar analiz edilecek.

Moderatör: Esin Eser, KOBİ Segmenti İş Geliştirme Başkanı, Yapı Kredi

Hakan Enes Ermiş, Kurucu Ortak ve CEO, Lenta Enterprise

Cenk Çiğdemli, Kurucu & İcra Kurulu Başkanı, Ticimax

Meriç Güven, Dujour Dış Ticaret şirketi Kurucusu

Ahsen Biriken, Kurucu Ortak, Osso Akseuar

12.40-13.40 Öğle yemeği

12 Mayıs 2022 Perşembe: Öğleden sonra

13.40-14.30

Ticaret koridorları, fırsatları yakalamak ve risk yönetimi

Son yıllarda Türkiye'nin ticaret akış ve koridorlarında sürekli değişimler yaşanırken ticaret ortakları portföyü de sarsılıyor. Mevcut küresel olayların potansiyel etkisi henüz gerçekten hissedilmese de, genel manzara, malların pazara erişimi açısından olduğu kadar sermaye, ürün ve döviz alışverişleri açısından da hızla değişiyor. Bu konuların ele alınacağı bu toplantıda, Türkiye'nin jeopolitik risklerini en aza indirmek için hangi adımların atılması gerektiği ve ticaretin yürütülmesi için yeni fırsatlardan nasıl yararlanılabileceği değerlendirilecek.

Toplantıda, Afrika'nın enerji kaynakları ve denizcilik ve nakliye yollarına erişim açısından sağlandığı avantajlardan BAE gibi pazarlarla ikili anlaşmalara kadar, Türk şirketlerinin önündeki geniş kapsamlı seçenekler analiz edilecek. Toplantıda ayrıca 57 İslam ülkesinde ticareti ve ihracatı artırmak için kapsam incelemesi yapılacak ve özellikle büyümeyi sağlamak için şeriata uygun finansman fırsatları ele alınacak.

Moderatör: Robert Parson, İş Ortağı, Squire Patton Boggs

Harun Çelik, Bölge Başkanı, CGO İstanbul-Türkiye, ITFC (Uluslararası İslami Ticaret Finansmanı Kurumu)

Stuart Ashworth, Şirketler için Kredi ve Siyasi Risk Şefi, Willis Towers Watson

Çağatay Baydar, Yönetim Kurulu Başkanı, TEB Faktoring; Başkan Yardımcısı, FCI

14.30-15.30

Tedarik zincirinde mükemmellik için blok zinciri kullanımı

Dijital çözümlerin yanı sıra Türkiye pazarında her geçen gün daha fazla heyecan uyandıran dağıtılmış defter teknolojisi (DLT) potansiyelinin masaya yatırılacağı bu aydınlatıcı toplantıda, sınır ötesi ve yerel tedarik zinciri finansmanında ve ödemelerde yaşanan temel zorluklar kurumsal alıcıların ve KOBİ tedarikçilerinin bakış açılarından ele alınacak. Toplantıda değinilecek konulardan başlıcaları şunlar:

- Blok zincir teknolojisine dayalı platformların tedarik zinciri finansmanı alanında nasıl bir devrim yaratabileceği ve tüm katılımcılara nasıl fayda sağlayabileceği
- Söz konusu platformların sürdürülebilirliğe katkıda bulunmak adına ESG sağlayıcılarının bağlantı kabiliyetlerini ve dijitalizasyon süreçlerini nasıl daha iyi hale getirebileceği
- Tedarik zinciri finansmana mükemmellik kazandıran ve KOBİ'leri de sürece dahil eden blok zincir teknolojisinin gelecekte platformlara ne gibi avantajlar sağlayabileceği

Moderatör: Meral Şengöz, Müşteri Yöneticisi Türkiye, Marco Polo Network

Rezzan Adanalı, Ticari Finans ve Nakit Yönetimi, KOBİ Segment Satış Müdürü, Yapı Kredi

Narin Yenen, Finans ve Dış Ticaret Operasyonları Müdürü, BORÇELİK

Ender Yüksel, Tedarik Zinciri Direktörü, Vestel

Daniel Cotti, Genel Müdür, Mükemmeliyet Merkezi, Bankacılık ve Ticaret, Marco Polo Network

15:50-16.10

'Türkiye pazarında yaşamak' – dijital ticarete bir dönüşüm yolculuğu

Türkiye genelindeki bankalar ticari finans faaliyetlerinin gelişimi için dijitalleşme fırsatlarını kollarken, we.trade ağı dijitalleşmede inovasyonu, yatırımları ve uzmanlığı desteklemek için bankacılık sektöründen üyelerini artırıyor. Bankacılık işlemleri için daha modern bir işletme modeli yaratılması ve bu modelin geleceğe hazırlanması bağlamında, KOBİ ve kurumsal şirketlere yeni finansman fırsatları sunulurken dijitalizasyon sürecine geçilirken dikkate alınması gereken birçok iç ve dış husus bulunuyor.

Bu toplantıda, aşağıdaki konu başlıkları ışığında Türkiye piyasalarının bugüne kadarki gelişim süreci ile banka ve müşterilerin başarı hikayeleri ve geleceğe dönük iddialı planları ele alınacak:

- Dağıtılmış bir muhasebe teknolojisi platformu ile çalışmak, bankalar için sürekli değişen zorlu bir pazarda ilerlemek açısından neden kritik bir kaldıraç görevi görür?
- Geleneksel bankacılık operasyonlarından dijitalleşmeye geçiş hamlesi yapmak isteyen bir banka için aşılması gereken zorluklar ve engeller
- Banka ve müşterilerin başarı hikayelerinin paylaşılması ve alınan temel derslerin anlaşılması

Mark Cudden, Baş Teknoloji Sorumlusu, we.trade

16.10-16.55

Zorluklarla yüzleşmek ve fırsatları değerlendirmek – kurumsal mali yöneticiler için mevcut ve gelecek hedefler nelerdir?

Döviz istikrarı, enflasyon ve ithalat maliyetleri açısından dalgalı bir süreçten geçen Türkiye'de kurumsal mali yöneticiler, geleceği planlarken her geçen gün daha fazla çevikliğe ve esnekliğe ihtiyaç duyuyor. Küçük - büyük çoğu şirket ihracata öncelik vermeye başlarken, finansal karar mercilerinin güçlü bir şekilde hedefleri yeniden yönlendirmeye odaklanmaları gerekiyor.

Gündelik operasyonel sorunların üstesinden gelme mecburiyeti ile uzun vadeli ve stratejik öncelikleri dengelemek gibi zor bir sorumluluk taşıyan kurumsal mali yöneticiler, mevcut ve gelecekteki ticaret fırsatlarını nasıl değerlendirebilir, ekonomik risklere maruziyeti nasıl en aza indirebilir ve kısa ve uzun vadeli kurumsal hedefleri etkili bir şekilde gerçekleştirmeye yönelik tasarım planlarını nasıl hazırlayabilir?

Moderatör: Peter Matza, Eski Sorumlu Yönetici, Kurumsal Mali Yöneticiler Derneği

Fatih Tokkal, Grup Mali Yöneticisi, Yıldırım Grubu

Çiçek Uşaklıgil Özgüneş, Hazine ve Yatırımcı İlişkileri Direktörü, Coca-Cola İçecek

Batur Asmazoğlu, Grup CFO'su ve Grup Şirketleri Yönetim Kurulu Üyesi, İnci Holding

16.55-17.00

Başkan'ın kapanış konuşması

ve akşam resepsiyonu

PLATINUM SPONSOR



GOLD SPONSOR



HOST PARTNER



NETWORKING BREAK SPONSOR



SILVER SPONSORS



CO-SPONSOR



PARTNERS



GTR TURKEY 2022 ♦ ISTANBUL

Pricing details

Standard rate €649* ☐

Standard rate passes are for all others, include financial institutions, consultants, lawyers etc. Limited to 3 passes per service provider.

Corporate rate €199* ☐

Corporate rate passes are available for those who are exporters, importers, manufacturers, distributors, traders & producers of physical goods.

10% Multi-booking discount available

If you are unsure what rate to book or need to book multiple registrations under the same company, please contact our booking team at sales@gtreview.com

*Residents UAE – 5% VAT/Non-Resident UAE – Zero Rated

**By booking, you agree to GTR's Terms & Conditions, including Cancellation Policy.

***All GTR events adhere to the most recent government Covid-19 guidelines and restrictions, with the safety of our attendees and staff deemed paramount. Should you have any questions regarding any aspects of this, please email us at events@gtreview.com

Add a GTR Subscription

Save over 10% on an online subscription

1-year online-only subscription €350 ☐

Ways to register

Email: events@gtreview.com

Web: www.gtreview.com

Telephone:
+44 (0)20 8673 9666

Post: GTR, Exporta Publishing
& Events Ltd,
4 Hillgate Place, London
SW12 9ER, UK

Payment details

Please select credit card type

☐ **VISA** ☐ **mastercard** ☐ **AMERICAN EXPRESS**

Card number

Expiry date

/ MM/YY

Security code (3 or 4 digits)

Cardholder's name

Company VAT number

Cardholder's signature

Cardholder's address

Booking code

Delegate information

For multiple bookings please email events@gtreview.com

Title: please tick

Mr ☐ Mrs ☐ Ms ☐ Miss ☐ Dr ☐

First name

Last name

Job title

Department

Organisation

Address

Postcode/Zip

Country

Telephone

Facsimile

Email

Signature

I can confirm that I have read and agree to the terms and conditions below. ☐

Terms & conditions

- Confirmation:** Booking confirmation will be sent to you immediately for all bookings. If you have not received an email confirmation within 24 hours of making the booking, please contact the team at events@gtreview.com or on +44 (0)20 8673 9666.
 - Payment** (including VAT) must be made in full prior to the start of the conference. GTR retains the right to refuse entry in case of non-payment. Payment can be made through Credit Card online, via telephone or by sending our Events team a completed Credit Card Authorisation form.
 - All delegates who have not paid** prior to the conference will be denied entry.
 - Transfers:** If you cannot attend a conference, you can transfer your place to another individual. Places can be transferred at any time up to and including the day of the conference. Please note an additional charge may be applicable if the new attendee is not entitled to the same rate.
 - A delegate place can be transferred** to another conference, if the request to us is received more than 5 working days before the conference. Please note additional charges may be applicable. A delegate can only transfer their place a maximum of two times, after which they will incur a 20% administration fee.
 - Cancellations:** All delegate cancellations must be made in writing to events@gtreview.com. The charge for cancelling your booking is:
 - 1 month before the conference: 90% refund of the full cost
 - 5 or more working days before the conference: 80% refund of full cost
 - 5 or less working days before the conference: no refund
 - Non-attendance** to a conference will result in no refund.
 - In the case of the cancellation** of the conference or the change of the conference date, GTR will not be held liable for any booking, travel or hotel costs associated with the booking.
- Please note that all confirmed registrations are subject to the **event terms and conditions**. Should you have any queries, please contact our team at events@gtreview.com or on +44 (0)20 8673 9666.
- ☐ If you do not wish GTR to use your information for marketing purposes, please tick this box.

GTR Global
Trade
Review